

La cosmétique s'érotise

PHÉNOMÈNE

On s'encanaille au rayon « beauté » avec des produits qui invitent à prendre soin de soi amoureusement.

JUSQU'ICI, la cosmétique avait pour rôle d'embellir la peau : éclaircir le teint, diminuer la ride, lisser la capiton... Mais depuis quelques mois, elle verse dans un registre nettement plus coquin, parlant de rendre la peau « vibrante » et les lèvres « pleines et épanouies ». Les démonstratrices en parfumerie n'ont pas fini de piquer des fards...

On parlait déjà beaucoup dans la presse féminine de ces repulpeurs de « lèvres » qui font la bouche « air bag » en quelques secondes, grâce à des actifs provoquant un gonflement éphémère de la muqueuse. Ce qui était déjà assez osé comme proposition cosmétique. Mais on n'avait pas tout vu. Aujourd'hui, Sephora propose en vente libre un gloss dont la couleur s'intensifie en fonction de l'humeur sexuelle de celle qui le porte (Mood Swing de Too Faced) et un blush qui donne aux joues la couleur de l'orgasme (Blush Multi-Orgasm de Nars).

Sans tabous ni préjugés

Mais que se passe-t-il dans la tête des équipes marketing pour accoucher de concepts aussi sulfureux ? Il y a de la provoc en chacun de nous, répondrait probablement la marque anglaise Agent Provocateur, qui manie l'humour second degré depuis déjà quinze ans avec sa lingerie et maintenant avec sa cosmétique « carré blanc ». Pour Christian Palix, le fondateur de la jeune marque YESforLOV, c'est plutôt le grand retour de l'érotisme élégant. Affranchis des tabous et des préjugés, les comportements des gens ont changé. « *Devenir un cupidon contemporain, inclure le plaisir dans son bien-être au quotidien, voilà ce qui est dans la tête de chacun de nous* », explique ce

spécialiste en concepts novateurs. Drôles de manières, mais il faut s'y faire...

Le retour des libertines

Connaissez-vous l'un des best-sellers de Sephora pendant les fêtes de Noël ? Le Canard ! Adorable « vibreur masseur », réédité chaque année avec un nouveau look, il s'en est vendu 12 000 exemplaires en 2007.

La plupart du temps cadeau clin d'œil à une sœur ou une tante un peu guindée, il n'en est pas moins évocateur des nouvelles mœurs de nos compatriotes, révélées par la grande enquête sur la sexualité des Français publiée par l'Agence nationale de recherches sur le sida et les hépatites virales (ANRE) en début d'année. Le comportement des femmes se rapprochant de celui des hommes, avec un nombre plus important de partenaires et des pratiques plus lestes, les gadgets pour pimenter la vie amoureuse ont le vent en poupe. La preuve : aujourd'hui le Canard, adopté par d'autres marques, se décline en format mini pour le voyage (Trousse Kama Zébra de Zèbre Rouge, sur www.zebrerouge.com).

D'ailleurs, une cosmétique spécialisée s'est carrément développée ! Initiée par les marques de lingerie coquine ou de *sex toys*, elle est aujourd'hui l'affaire des professionnels de la beauté même si, pour l'heure, seules des marques de niche ont osé se lancer.

Faire rimer amour avec glamour

Le concept des soins plaisir ne date pas d'hier. Le Kama Sutra préconisait déjà l'utilisation d'huiles, de pommades et de crèmes pour aiguïser les sens et augmenter la jouissance sexuelle. Mais depuis, la vente s'est organisée et les boutiques ont pignon sur rue. Plus besoin de surfer en douce sur Internet pour dénicher le dernier